

AVVISO PUBBLICO

per la selezione di un soggetto esterno cui conferire l'incarico di addetto stampa nell'ambito del progetto Interreg VI - A Italia-Austria: **REGENERATE (ITAT 46010) CUP B88J23002360005 / INDIALPS (ITAT46093) CUP B89I23001330007 / CCM2040 (ITAT 24007) CUP B89I24001470005 / PLACES (ITAT46019) CUP B89I24001500005**

I. Considerazioni preliminari

Il Consorzio di Promozione Turistica del Tarvisiano, di Sella Nevea e del Passo Pramollo, società consortile dedicata alla valorizzazione, promozione, sviluppo e programmazione del prodotto turistico e relativa commercializzazione del territorio montano a nord-est della regione Friuli Venezia Giulia, al confine con il Land Carinzia e la Slovenia, partecipa, in qualità di LP e/o partner progettuale in diversi progetti nel Programma Interreg VI - A Italia-Austria 2021-2027, 1 e 2 Call, tra i quali:

- **RENEGERATE (ITAT 2027) CUP B88J23002360005:**
Progetto finalizzato alla creazione di un'offerta turistica rigenerativa che coinvolga attivamente la comunità locale e favorisca l'armonizzazione tra ambiente, cultura e sostenibilità economica.
Output principali da promuovere:
 - Analisi impatti ambientali e socio-economici;
 - Workshop su sostenibilità, agricoltura rigenerativa, cultura alpina;
 - Call for ideas e hackathon (25.09.2025);
 - Forum del Turismo Sostenibile (27.09.2025);
 - Progetto pilota di turismo rigenerativo.
- **INDIALPS (ITAT46093) CUP B89I23001330007:**
Punta alla creazione di una cooperazione turistica e culturale transfrontaliera duratura, fondata su valori di sostenibilità e cultura di pace.
Output principali da promuovere:
 - Percorso verso la certificazione GSTC;
 - Analisi delle zone di conflitto tra outdoor e biodiversità;
 - Progetto pilota nelle scuole su turismo sostenibile;
 - Offerta turistica transfrontaliera (estate 2025);
 - Forum del Turismo Sostenibile (27.09.2025).
- **CCM2040 (ITAT 24007) CUP B89I24001470005**
Il progetto si concentra sulla transizione climatica ed energetica del territorio per raggiungere la neutralità climatica entro il 2040.
Output principali da promuovere:
 - Costituzione tavolo tecnico regionale;
 - Realizzazione PAESC;
 - Definizione scenario energetico 2030-2040;
 - Percorso educativo nelle scuole;
 - 5 eventi pubblici di disseminazione.
- **PLACES (ITAT46019) CUP B89I24001500005:**
Valorizzazione del patrimonio culturale e naturale con approccio innovativo, partecipativo e inclusivo.
Output principali da promuovere:
 - Co-creazione di un Silent Play con la comunità;
 - Residenza artistica;
 - Itinerario culturale;

- Portale di destinazione accessibile;
- Evento accessibile nell'ambito del No Borders Music Festival.

Il Consorzio intende selezionare un soggetto esterno, in possesso della necessaria comprovata esperienza professionale, cui conferire l'incarico di addetto stampa del Consorzio nell'ambito delle sopracitate progettualità. A tale fine viene esperita una procedura selettiva preceduta da valutazione curriculare per l'affidamento di un incarico di collaborazione per la durata del progetto di cui trattasi, verso la corresponsione di un corrispettivo pari ad **€ 50.000,00 (cinquantamila/00)** comprensivi, ove dovuti, di oneri previdenziali + I.V.A. di legge, nonché di tutte le spese di trasporto, trasferta ed ogni altro onere necessario per lo svolgimento delle attività previste.

2. Attività da svolgere

Le principali attività che dovranno essere espletate e si concluderanno entro il **31.01.2027** dall'affidatario dell'incarico sono le seguenti:

- elaborare testi redazionali;
- redigere e diffondere comunicati stampa a livello nazionale e regionale (almeno n.2 per REGENERATE, n.2 per INDIALPS, n.4 per CCM2040, n.4 per PLACES);
- realizzare interviste radiofoniche/telesive;
- curare i contatti media a livello regionale, nazionale ed estero con testate on e off line di settore e generaliste;
- coordinamento uscite stampa, social e media;
- organizzare conferenze stampa, presentazioni, viaggi stampa ed eventi media;
- svolgere ogni altra attività di ufficio stampa comunque finalizzata al miglioramento della comunicazione del committente, anche in relazione alle esigenze che dovessero presentarsi nel corso del progetto;
- sviluppare e implementare una strategia di comunicazione integrata che promuova i progetti, con particolare attenzione agli obiettivi e ai risultati di ciascuno;
- curare i rapporti con i media nazionali e regionali, assicurando una copertura giornalistica costante;
- gestire l'attività di ufficio stampa relativa a eventi, conferenze e seminari organizzati nell'ambito dei progetti;
- monitorare la rassegna stampa e fornire report periodici sull'andamento della copertura mediatica per ciascun progetto.

3. Requisiti di ammissione alla selezione

Per l'ammissione alla selezione sono richiesti i seguenti requisiti:

- a) il possesso dei requisiti di ordine generale e di non incorrere in condizioni ostative all'assunzione di contratti pubblici;
- b) di aver maturato una comprovata esperienza nell'ambito dell'ufficio stampa e delle relazioni pubbliche, con particolare riferimento a progetti europei e/o a carattere transfrontaliero nell'ultimo quinquennio;
- c) di aver maturato una comprovata esperienza nella promozione di iniziative musicali nell'ultimo quinquennio;
- d) di aver realizzato almeno n. 1 (uno) progetto afferente alla promozione di iniziative nel territorio del Tarvisiano nell'ultimo quinquennio;
- e) di aver realizzato almeno n. 1 (uno) progetto afferente alla promozione di iniziative nel territorio del Friuli Venezia Giulia nell'ultimo quinquennio;
- f) di avere la capacità di gestire attività di ufficio stampa su scala nazionale, anche attraverso il coordinamento con media generalisti e di settore;
- g) di avere la capacità di lavorare in sinergia con team multidisciplinari e internazionali;

- h) di garantire almeno n. 10 (dieci) giorni di presenza in ufficio per la pianificazione e il monitoraggio della strategia di ciascun progetto.

Tutti i requisiti previsti dal presente avviso devono essere posseduti alla data di scadenza del termine di ricezione della domanda di ammissione.

4. Domanda di ammissione e documentazione

La domanda, redatta sul modello allegato sub A) al presente avviso dovrà essere presentata via pec all'indirizzo: consorzio@pec.tarvisiano.info o consegnata a mano presso la sede del Consorzio dalle ore 9:00 alle ore 12:30 e dalle ore 14:30 alle ore 17:00 nei giorni dal lunedì al giovedì o tramite il servizio postale all'indirizzo Via Roma, n. 14 33018 TARVISIO (UD).

La domanda, indipendentemente dalla modalità di trasmissione, dovrà pervenire inderogabilmente al Consorzio **entro e non oltre le ore 12:00 del giorno 13 maggio 2025.**

Nella domanda il candidato deve dichiarare, con chiarezza e precisione, pena l'esclusione dalla selezione e sotto la propria responsabilità, quanto specificato nel modello allegato.

Alla domanda il candidato deve allegare:

- una breve presentazione aziendale (o CV in caso di persona fisica) che evidenzi il possesso di tutti i requisiti di ammissione richiesti nel precedente punto 3 [da contenere al massimo in n. 2 (due) facciate in formato A4];
- una relazione descrittiva contenente gli elementi di valutazione indicati nel successivo punto 5.

La domanda di partecipazione ed il curriculum vitae devono essere autocertificati ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. n. 445/2000, con espressa dichiarazione di essere consapevole delle conseguenze derivanti da dichiarazioni mendaci ai sensi dell'art. 76 del predetto D.P.R. n. 445/2000.

Il Consorzio effettuerà controlli a campione sulla veridicità di quanto autodichiarato dai candidati.

Il Consorzio non assume alcuna responsabilità in caso di mancata oppure tardiva comunicazione del cambiamento dell'indirizzo indicato nella domanda, né per eventuali disguidi postali o via PEC non imputabili a colpa del Consorzio stesso, o comunque imputabili a causa di terzi, a caso fortuito o forza maggiore, né per mancata restituzione dell'avviso di ricevimento.

5. Valutazione delle candidature

Le candidature saranno vagliate sulla base di quanto descritto nella relazione [da contenere al massimo in n. 2 (due) facciate in formato A4] sulla base dei seguenti elementi di valutazione:

- a) esperienza maturata nella moderazione e nella gestione di eventi stampa/media/educational tour;
- b) esperienza maturata nella promozione di iniziative musicali;
- c) numero di risorse che saranno coinvolte nell'attività di ufficio stampa dedicate ai progetti sopra indicati;
- d) numero di giorni di presenza [aggiuntivi rispetto ai 10 (dieci) minimi richiesti] presso la sede del Consorzio per la pianificazione ed il monitoraggio della strategia di ciascun progetto;
- e) copertura garantita sui media: offerta proposta del numero di uscite [**MINIMO RICHIESTO**: non < di 20 (trenta) sui media offline e non < di 30 (venti) sui media

online] su testate regionali/nazionali e/o internazionali.

6. Formazione graduatorie

Ultimata la procedura selettiva e formata la graduatoria formulata sarà pubblicata sul sito internet www.tarvisiano.org (sezione amministrazione trasparente).

Le comunicazioni inerenti il presente procedimento saranno parimenti pubblicate sul sito web del Consorzio di Promozione Turistica del Tarvisiano, di Sella Nevea e del Passo Pramollo (www.tarvisiano.org).

7. Trattamento dei dati personali

I dati raccolti per il presente procedimento saranno trattati dal Consorzio di Promozione Turistica del Tarvisiano, di Sella Nevea e del Passo Pramollo in qualità di Titolare del trattamento, esclusivamente per eseguire le procedure necessarie per la selezione di cui trattasi e per l'invio di comunicazioni. Si informa, altresì, che i dati saranno trattati anche successivamente per le finalità inerenti la gestione del presente procedimento.

Il conferimento di tali dati è obbligatorio ai fini della partecipazione alla procedura di selezione. Si comunica che l'interessato ha facoltà di esercitare i diritti previsti dal D.lgs. n. 196/2003, con la possibilità di conoscere la natura e la tipologia dei dati trattati, poter richiedere la loro integrazione o rettifica, esercitare il diritto di opposizione al trattamento, ricevere comunicazioni e richiedere la cancellazione dei dati. Tali comunicazioni devono essere inviate al Consorzio di Promozione Turistica del Tarvisiano, di Sella Nevea e del Passo Pramollo a mezzo di posta elettronica alla email: consorzio@pec.tarvisiano.info

8. Richieste di chiarimento

Richieste di chiarimento sul presente procedimento potranno essere presentate, entro e non oltre il 9 maggio 2025, all'indirizzo email: consorzio@tarvisiano.org

Le risposte, in forma anonima saranno pubblicate esclusivamente sul sito web del Consorzio stesso.

Tarvisio, 29 aprile 2025

Il Presidente e Legale Rappresentante
Dott. Mario Gabriele MASSARUTTO

